



TÜRK SPOR EKONOMİSİ PLATFORMU

PLATFORM OF TURKISH SPORTS ECONOMICS

Volume: 2

Issue: 6

July 2008

TÜRK SPOR EKONOMİSİ BÜLTENİ

BULLETIN OF TURKISH SPORTS ECONOMICS

EDITORIAL

Assist. Prof. Sebahattin DEVECİOĞLU

“Bulletin of Turkish Sports Economics publishes scholarly research in the field of sports economics ; Sports Industry, Sports Sector, Sports Marketing, Sponsorship, Advertisement, Brands and Sports Finance is to further research in the area bringing together theoretical and empirical research in a single intellectual venue. Published quarterly, the Bulletin of Turkish Sports Economics is unique in that it is the only Bulletin devoted specifically to this rapidly growing field”

“Bulletin of Turkish Sports Economics is distribution of per three months”

CONTACT

<http://www.ekospor.com>

sdevecioglu@ekospor.com

2008- Elazığ -TURKEY

II. ULUSLAR ARASI SPORDA PAZARLAMA VE SPONSORLUK KONGRESİ YAPILDI

28-29 Mayıs 2008 tarihlerinde Grand Cevahir Hotel İstanbul'da düzenlenen **2. Uluslararası Sporda Pazarlama ve Sponsorluk Kongresi**, yurtiçi ve yurtdışından pek çok spor adamının yanı sıra pazarlama dünyasının profesyonellerini ağırladı **Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü** tarafından, **Marketing Türkiye Dergisi ve Marketing & Management Institute (MMI)** desteğiyle, 28-29 Mayıs 2008 tarihlerinde Grand Cevahir Hotel İstanbul'da düzenlenen 2. Uluslararası Sporda Pazarlama ve Sponsorluk Kongresi bu yıl da **"Türk Sporunu Sponsoruyla Buluştur"** temasıyla katılımcılarıyla buluştu. Olimpiyat oyunları ve çeşitli spor müsabakalarında çitayı yükselten Türkiye'nin, bu alandaki başarısını artırmayı hedefleyen etkinlik; başta spor federasyonları olmak üzere, tüm spor kurumlarını, yerel yönetimleri, spora sponsorluklarıyla yatırım yapan kuruluşları ve medya dünyasını bir araya getirdi.

<http://www.sponsorluk.gov.tr>



SPOR MARKETİNG KONFERANSI YAPILDI

Son yılların en önemli pazarlama trendlerinden olan **Sports Marketing, Sports Sponsorship ve Sports Broadcasting** uygulamalarına yön veren kurumlar ve sektör profesyonelleri **"Going for Gold, the Business of Sports"** konferansında bir araya geldi. Son yılların en önemli pazarlama trendlerinden olan Sports Marketing, Sports Sponsorship ve Sports Broadcasting uygulamalarına yön veren kurumlar ve sektör profesyonelleri "Going for Gold, the Business of Sports" konferansında bir araya geldi. **IMI Conferences** tarafından düzenlenen "Going for Gold, the Business of Sports" konferansının açılış konuşmasını Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Murat Başesgioğlu yaptı. Başesgioğlu konuşmasında, sporun ekonomik boyutunun hem özel kurumlar hem de kamu tarafından dikkatle izlendiğini, giderek büyüyen bu ekonomi için Türkiye'de yasal düzenlemelere gereksinim duyulduğunu söyledi. Daha önce sporun yalnızca oyun olarak algılandığını kaydeden **Başesgioğlu, "Bugün için ise spor, hem iştir, hem oyundur. Birini diğerine feda etmememiz lazım. Bu ikisini dengede tutmamız gerekiyor"** dedi. Spor ekonomisi alanında dünyanın en deneyimli isimlerinden biri olan Colin Smith de konferansa konuşmacı olarak katıldı. 20 yıldır dünyanın pek çok ülkesinde kurumlara danışmanlık hizmeti veren Smith, yaptığı sunumda, katılımcılarla dünyadaki spor ekonomisine ilişkin verileri paylaştı. Spor ekonomisini ve getirdiği fırsatlardan yararlanmanın yöntemlerini anlatan Smith, yalnızca ABD'de, spor ekonomisinin büyüklüğünün 400 milyar dolara ulaştığını, bu kadar büyük bir ekonomi söz konusu olduğunda da kurum ve markaların bundan uzak kalamadıklarını söyledi.

<http://www.imiconferences.com/sports>

SPOR SHOW 2008 FUARI YAPILDI

World Business Fairs tarafından gerçekleştirilecek olan Türkiye'nin en büyük spor ekipmanları, tesis ve hizmetleri fuarı SPOR SHOW, 29 Mayıs'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı Türkiye'de bugüne kadar yapılan **en büyük spor fuarı olan SPOR SHOW 29 Mayıs-1 Haziran 2008 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde** gerçekleşti. Binlerce sporsever ve spor profesyoneline ev sahipliği yapan Spor Show, **16.000 m2'lik** bir alana yayılarak, sportif amaçlı malzeme, araç-gereç, alet üretici ve ithalatçıları, sağlık hizmetleri, spor içecekleri, kamp ve tesisler, yaz okulları, spor kulüpleri, federasyonlar, spor oyunları ve organizasyon hizmeti veren kurumlara yer verildi. Spor ürün ve hizmetleri **üreticileri ile tüketicileri arasında bir köprü** görevi görmek için, Spor Show halka açık birçok spor aktivitesinin düzenlendiği bir **show organizasyonu** olarak tasarlandı. Spor Show çeşitli spor gösterileri, ünlü konuklar ile sohbetler, spor turnuvaları ve spor oyunları ile bu sektörel fuara **interaktif** bir yaklaşım getirdi. **Show Arena, Adrenalin Arena, Turnuva Arena, Golf Arena ve Oyun Arena** gibi alanlardan oluşan ve yaklaşık 1.500 m2'ye yayılan Spor Show etkinliklerinde, 150 kişilik Spor Show Activity Team görev yaptı. Etkinlik alanlarında, ziyaretçilerin ücretsiz olarak katıldıkları **futbol, basketbol, badminton, dart, canlı langırt, bilardo, masa tenisi, golf, bilek güreşi** gibi turnuva ve oyunlara ek olarak, profesyoneller tarafından sergilenecek **eskrim, yoga, pilates, amigo kızlar, capoeira, judo, taekwando, güreş, salon dansları ve yer jimnastiği** gibi showlar yer aldı. Türkiye'nin lider tekstil firmaları sahiplerinin girişimleri ile Temmuz 2007'de kurulan **World Business Fairs'ın**, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü **Özen Yetmişbir Spor Show'u** şöyle tanımladı;

*"Türkiye'de bugüne kadar düzenlenen en geniş kapsamlı spor fuarı ve Türkiye'de sporun buluşma noktası olacak Spor Show 2008'in amacı, spor dünyasını aynı çatı altında toplamak ve spor endüstrisinin ihtiyaçlarını karşılamaktır. Spor, milyonların ilgi alanını kapsayan bir faaliyetler grubu olmaktan öte, devasa bir **ekonomi** olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye'de sporun, otomotiv sektöründen bile daha hacimli bir endüstri olduğu düşünüldüğünde, spor sektörüne ait kapsamlı bir fuar yapısının gerekliliği kaçınılmazdır."* <http://sporshow.org/>